

Beleidsplan Stichting De Zon

Missie en visie 2016 - 2017 - 2018

Stichting De Zon ziet dat theater- en muziek van grote toegevoegde waarde zijn voor ieder mens, dus óók voor mensen met een verstandelijke beperking. Juist voor deze mensen met een zorgvraag, die zich vaak niet of nauwelijks kunnen uiten door taal, zijn muziek en theater zeer geschikt als instrumenten om met elkaar in contact te komen.

Stichting De Zon wil de financiële mogelijkheden creëren om:

- ☀ theater- en muziekvoorstellingen te spelen voor mensen met een zorgvraag
- ☀ de sociale omgeving hierbij betrekken. We denken aan familie, vrienden, mantelzorgers.

Activiteiten

We ondersteunen de voorstellingen en trainingen van De Lachende Zon, theater van de zintuigen door financiële middelen te werven. Doel is dat zij de volgende activiteiten kunnen uitvoeren:

- ☀ realiseren nieuwe voorstelling
- ☀ belevingsverhaal maken om de voorstelling te ondersteunen
- ☀ uitbreiden huiskamerconcerten
- ☀ School van de Zintuigen oprichten
- ☀ nieuwe doelgroep aanboren: de mantelzorgers
- ☀ meer PR via social media en grotere functie website
- ☀ internationale samenwerking
- ☀ dit alles ondersteund door een actief bestuur en een projectmedewerker

Onze uitgangspunten zijn altijd:

- ☀ muziek en theater sluiten aan bij de belevingswereld van de persoon met de grote zorgvraag
- ☀ de persoon met de zorgvraag staat altijd centraal
- ☀ uitgaan van de mogelijkheden van de persoon met de zorgvraag
- ☀ dit overbrengen op de sociale omgeving van degene met de zorgvraag

Werkveld

- ☀ iedere lokatie waar mensen met een zorgvraag aanwezig zijn, zoals:
- ☀ woonvoorzieningen voor mensen met een zorgvraag door heel Nederland (grote ruimtes of kleine huiskamers, in een groep of één op één.
- ☀ theaters, concertzalen

Publieksbereik

Om mensen met een zorgvraag te bereiken en hun begeleiders / mantelzorgers te ondersteunen spelen de voorstellingen zich op lokatie af. De voorstellingen worden ingekocht door professionals in de zorg. Zij worden benaderd via social media en mailing. Mond- op mond reclame naar aanleiding van een voorstelling doet zijn werk erg goed.

Organisatie & kwaliteitsgarantie

De stichting vergadert 2x per jaar en evalueert dan de activiteiten van De Lachende Zon, theater van de zintuigen. Ook denkt zij actief mee in het werven van middelen. Voor de praktische uitvoering maakt de stichting gebruik van een projectmedewerker.

De kwantitatieve evaluatie bestaat uit de aantallen voorstellingen en bezoekers per jaar. De kwalitatieve beoordeling komt van begeleiders, ouders, mantelzorgers, managers vrije tijd, centra voor de kunsten. Zij noemen het aansluiten bij de belevingswereld en het variëren daarin, het respect voor de mensen met een zorgvraag en de kracht van muziek en theater om door te dringen tot iemands innerlijke wereld als toegevoegde waarde.